

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ «ЯКІСТЬ РОБОЧОЇ СИЛИ»

Завойських Ю.А.

Інститут хімічних технологій СХУ ім. В. Даля, м. Рубіжне

Категорія «якість робочої сили» є визначальною для дослідження її конкурентоспроможності.

Робоча сила являє собою товар особливого роду, виробничі якості якого цілком визначають конкурентоспроможність і прибутковість підприємства. Вона є основним ресурсом і визначається сукупністю фізичних, розумових і духовних здібностей, завдяки яким людина може брати участь у трудовій діяльності.

У теорії та практиці категорія «якість» використовується для вимірювання й оцінки робочої сили. Аналіз її застосування дозволяє виділити наступні уявлення про цю категорію:

- якість – система властивостей, параметрів робочої сили, які з точки зору економічної науки або використовуються безпосередньо у виробничій діяльності, або суттєво впливають на її результативність;
- реально відмінності в якості базуються виключно на рівні розвитку окремих властивостей та особливості їх сполучення, але оцінка їй вноситься з огляду на те, яким чином певна система властивостей, уособлена в людині, відповідає вимогам конкретної трудової діяльності.

У найбільш загальному плані споживча вартість товару «якість робочої сили» представлена наступними характеристиками:

- основні характеристики, що визначаються призначенням товару «якість робочої сили» (рівень та зміст професійних знань, навичок, умінь);
- фізичні характеристики, зумовлені демографічними особливостями робочої сили, а саме стать, вік, сімейний стан, місце проживання;
- розширені характеристики, обумовлені особливостями психолого-мотиваційного механізму професійної діяльності (здібності та мотиви до праці, цілеспрямованість і активність, працездатність, культурний рівень);
- специфічні характеристики, пов'язані з конкретними особливостями вимог споживача до якості товару «робоча сила» (рівень професійної гнучкості, ступінь географічної мобільності, переваги перед конкурентами, комунікабельність, лояльність, володіння персональним комп'ютером й іноземною мовою, наявність водійських прав).

Конкурентоспроможність товару «якість робочої сили» – це ступінь розвитку комплексу використовуваних в процесі трудової діяльності здібностей людини та її кваліфікації. Вона визначається за результатами маркетингових досліджень та є показником якісної оцінки людського капіталу працівника.

1. Резник С.Д., Сочилова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учеб. пособие, серия «Высшее образование». Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. «ИНФРА-М», М. – 2010. – 251 с.

2. Глевацька Н.М. Конкурентоспроможність робочої сили регіону: методологія та напрями забезпечення / дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук – Кіровоград, 2006. – 225с.